

## RELACIÓN WEB 2.0

La relación web 2.0 que existe con el usuario consiste en que para poder participar en el evento has de inscribirte primero en la página web. Además, debido a los concursos que el evento ofrece, las votaciones se van a realizar a través de la propia página, los usuarios del blog votarán las fotos de los participantes y la foto que más votos tenga será la ganadora.

Por lo tanto, la interacción que se crea entre el usuario y el evento se da tanto antes del evento, como después.

Además de la inscripción a los concursos, también existe interacción gracias a la posibilidad de suscribirte al blog. Así como una encuesta informativa para saber que tipo de público asistirá y cuáles serán sus preferencias.

Aparte, contamos con una página de sugerencias en la que podrás mandar cualquier tipo de observación sobre el evento, así como una página de contacto para mantener una relación con el evento.

Asimismo, nosotros nos pondremos en contacto con el ganador del concurso de graffiti.

La estructura del blog está pensada para que el usuario tenga facilidad para encontrar las páginas, además de contar con acceso directo a las redes sociales del evento.